PRÊMIO INOVATIVOS
INOVAÇÃO DIGITAL

2ª Edição: Panorama da Inovação Digital no Brasil

Metodologia: Pilares de Avaliação

+ 150
Cases avaliados
quantitativamente e qualitativamente, definindo 'high performers' e categorias

- *Pioneirismo e Experiência do Cliente*
- *Tecnologias Inovadoras*
- *Cultura Organizacional e Pessoas*
- *Sustentabilidade do Negócio*
- *Impactos Estruturais e Socioambientais*

Prêmio Inovativos
Categorias da 2ª Edição

Nossa amostra pode ser refletida em 5 grupos de categorias, considerando panorama setorial e cross-indústrias

Motores de Crescimento Econômico Setorial no Brasil

- *Agronegócio & Industrial*
- *Saúde*
- *Seguros*
- *Soluções de Pagamentos*

Categorias Cross-Setoriais

Encantando o Cliente
- *Experiência do Cliente*
- *Excelência Comercial*
- *Atendimento ao cliente*

Reinventando a Organização
- *Talentos & Experiência do Colaborador*
- *Transformação Digital & Programas de Inovação*
- *Eficiência Operacional & Logística Inteligente*

Empoderando a Sociedade
- *Cidadania & Impacto Social*
- *Promovendo Saúde Financeira*

Menção Honrosa
- *Plataformas & Soluções para Inovação*
- *Startup do Ano*